ТРАДИЦИИ, ЗАНАЯТИ И ЕТНОГРАФИЯ

www.bulgariatravel.org

мултимедия

СУРВАКНИЦА

Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване", договор № BG161PO001/3.3-01/2008 /001-5 "Мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България"

Тази мултимедийна брошура е създадена в рамките на проект "Мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България", договор №BG161PO001/3.3-01/2008/001-5, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие" 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на тази мултимедийна брошура се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тази мултимедийна брошура отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

www.bulgariatravel.org

ТРАДИЦИИ, ЗАНАЯТИ И ЕТНОГРАФИЯ

СУРВАКНИЦА

Сурвакането е типичен български обичай, който има езически корени. Практикува се на 1 януари рано сутринта или още в първите часове на новата година.

Българите имат една поговорка, която гласи: „Нова година – нов късмет!".

Смята се, че с идването на новата година цикълът се затваря и започва отначало. За да бъде началото добро, трябва да се извършат определени ритуали за изчистване от злите сили и за призоваване на добрите. Сурвакането е именно такъв ритуал.

Сурвакари са само момчета и млади ергени. С настъпването на новата година те тръгват от къща на къща и носят своите сурвакници, с които извършват ритуала. Сурвакниците представляват дрянови пръчки, чиито странични клонки са вързани, за да приемат формата на славянската буква Ф. След усукването на клонките сурвакницата се украсява с нанизи от пуканки, парички, панделки, станиол, цветни конци и други. Във всеки регион в България има различни техники за украсяване, но в общи линии принципът и формата са едни и същи.

www.bulgariatravel.org

Въоръжени със своите сурвакници, момчетата започват ритуала по сурвакането от най-възрастния човек в къщата. С леки удари с пръчката по гърба те нареждат своите пожелания за късмет, здраве, благополучие и плодородие. След това продължават и с останалите членове на домакинството и завършват с домашните животни и добитъка.

Никой не отказва да бъде сурвакан и всеки с нетърпение чака сурвакарите в своя дом. В знак на благодарност домакините дарят момчетата с дребни пари, лакомства и плодове.

Най-популярното заклинание при сурвакането е:

Сурва, сурва година,
червена ябълка в градина,
пълна къща с коприна,
живо-здраво догодина,
догодина, до амина.

За да направите сами сурвакница на своето дете, са ви необходими дрянова пръчка, дълга около 70 см, пуканки, сушени плодове, сушени чушки, цели орехови ядки и вълна, цветни вълнени конци.

ТРАДИЦИИ, ЗАНАЯТИ И ЕТНОГРАФИЯ

СУРВАКНИЦА

1.

Пригответе необходимите материали.

2.

Омотайте цветните конци около страничните клончета, извийте ги и ги вържете към пръчката, така че да приеме формата на буквата Ф.

3.

Нанижете сушените плодове на конец.

4.

Прикачете наниза към пръчката.

5.

Омотайте с вълна пръчката или страничните клончета.

6.

Направете още един низ от ореховите ядки.

СУРВАКНИЦА

7.

Прикачете и него към сурвакницата.

8.

Накрая направете трети низ от пуканки и го закачете за пръчката. Сурвакницата вече е готова.

www.bulgariatravel.org

ТРАДИЦИИ, ЗАНАЯТИ И ЕТНОГРАФИЯ

СУРВАКНИЦА

Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване", договор № BG161PO001/3.3-01/2008 /001-5 "Мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България"

Тази мултимедийна брошура е създадена в рамките на проект "Мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България", договор №BG161PO001/3.3-01/2008/001-5, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие" 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на тази мултимедийна брошура се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тази мултимедийна брошура отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.